



КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО

ПМ^{PR}

ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

PR | GR | Event | SMM | Репутационный менеджмент

2025

Экспертиза, которая приносит результат

➤ **PR, GR и Event как единая система для роста вашего бизнеса**

PR и Маркетинг

- Создаём и реализуем PR-стратегии
- Кризисный PR и работа со сложными инфоповодами
- Аналитика и маркетинговые исследования
- Консалтинг по построению коммуникационных стратегий

Дизайн и айдентика

- Брендинг, визуальные концепции
- Оформление мероприятий
- Инфографика и презентационные материалы

Event

- Организация мероприятий федерального уровня «под ключ»
- Форумы, деловые завтраки, стратегические сессии
- Премии и масштабные городские события

GR

- Выстраиваем диалог с властью и ключевыми институтами
- Лоббирование интересов бизнеса

Наша специализация – энергетика и промышленность

Мы знаем отрасль изнутри и лучшие в отраслевом PR, потому что:

► Умеем управлять

коммуникациями даже в самых чувствительных проектах — от повышения тарифов до запуска стратегических объектов.

► Создаём

индустриальную айдентiku, которую узнают и федеральные СМИ, и отраслевые эксперты.

► Мы понимаем

язык инженеров, промышленников, энергетиков, чиновников и инвесторов.

► Понимаем специфику

и регуляторные процессы.

PR «чувствительных» проектов

Пример бесшовной коммуникации масштабных изменений на уровне целого региона

Клиент:

Чувашская
энергосбытовая
компания

Задача:

Ускорить переход клиентов на электронные квитанции, сделать плавным и позитивным отказ от бумаги, увеличить цифровое покрытие клиентской базы

Сроки реализации кампании:

с июля по декабрь
2024 года
клиентской базы

Бюджет кампании:

2,6 млн рублей

Реализовано за кампанию

- 8 пресс-конференций одновременно во всех МРО с участием около **40 СМИ** (по всем округам), пресс-службами министерств и администраций
- Создан **обучающий рекламный видеоролик-инструкция** и **показан в течение 4 месяцев** в МФЦ ТЦ, МФЦ, автовокзалах, автобусах на самых популярных маршрутах по Чувашии

- Более **20** положительных материалов на площадках министерств и администраций округов и городов
- 7** репортажей на телевидении
- Радиоэфир на **Радио «Россия»** с участием ИД ЧЭСК

100

материалов в социальных сетях лидеров мнений, пабликах, популярных республиканских сообществах

80

печатных статей и материалов в СМИ

3

аудиоролика на 3 радиостанциях с 800 повторами в эфире

32

тыс. буклетов - информационная раздатка для МРО

Результаты кампании

С другой стороны

**На 87% выросло
число клиентов, ежемесячно
передающих показания
онлайн**

– т.е. на 87% увеличилось число активных
пользователей ЛК, с 84 до 158 тысяч

**+25,5 тысяч клиентов
перешло на электронные
квитанции**

– сегодня их получают
131 тысяча клиентов

**Охват
рекламной кампании
1,5 млн человек**

(с повторами)

**+76,5 тысяч клиентов
подключились
к Личному кабинету**

**Более
200 положительных
материалов по ЛКК и ЭПД**

**Только 3 отрицательных
публикации за весь период
кампании**

по переводу более 500 тысяч л/с
(1,2 млн человек) на ЭПД

Июнь'24		Декабрь'24
178 687	Пользователей ЛКК	255 184
105 452	Получают ЭПД	130 987
84 631	Передают показания онлайн	158 445

МЫ ДОКАЗАЛИ,



**что сложные и чувствительные
для населения изменения
можно внедрять так,
чтобы они воспринимались
как улучшение жизни людей,
а не как проблема.**

GR-проект, который принес клиенту 110 млн рублей

и принесет ещё несколько десятков млн

Не только посты в соцсетях, но и выстраивание отношения с государством

Цель:

- ▶ Выстроить стратегическую работу с органами власти и общественным мнением, чтобы обеспечить возмещение дебиторской задолженности муниципальных предприятий перед клиентом за счёт государственных субсидий.

Задача:

- ▶ «Мягко» подготовить почву для принятия решения о выделении субсидий.
- ▶ Снизить репутационные риски для всех сторон.
- ▶ Показать клиента как ключевого инвестора и социально значимую компанию региона.

КАК МЫ ДЕЙСТВОВАЛИ

GR-направление:

- ▶ Организация встреч и совещаний на уровне профильных министерств и ведомств: Минфин, Минстрой, Минэкономразвития, Минпромэнерго.
- ▶ Взаимодействие с руководителями муниципалитетов и отраслевыми предприятиями.
- ▶ Формирование консенсуса и поддержка инициативы на всех уровнях принятия решений.

PR-направление:

- ▶ Медиапроект, формирующий образ клиента как ответственного бизнеса, активно инвестирующего в развитие региона.
- ▶ Позитивное освещение ключевых инвестпроектов в федеральных и региональных СМИ.
- ▶ Проведение мероприятий в офисах компании с участием Главы субъекта, министров и руководителей отрасли.
- ▶ Включение темы возмещения задолженности в деловую повестку как естественной части обсуждения развития региона.

Результат:

Выделение субсидий на сумму 110 млн рублей.

Снятие репутационных рисков как для клиента, так и для органов власти.

Усиление позиций клиента как стратегического партнёра региона и ключевого инвестора.

МЫ НЕ ПРОСТО РАБОТАЕМ С КОММУНИКАЦИЯМИ



— мы создаём решения,
которые приносят клиенту
прямой финансовый результат
и укрепляют его
долгосрочные позиции.

Форумы как точка старта долгосрочных проектов



Мы умеем превращать один деловой день на форуме в многолетний результат.

Благодаря правильному сочетанию PR и GR-инструментов одно участие в форуме может стать точкой входа в новый регион и создать основу для долгосрочного стратегического партнёрства.

С нами форум — это не разовое событие, а **инструмент** формирования долгосрочного присутствия компании в регионе.

Один день правильной коммуникационной работы может изменить карту партнёрств бизнеса и власти на годы вперёд.

Форумы, которые работают

и приносят результат ещё несколько лет после

Кейс клиента:

2022–2023 гг., Петербургский
международный экономический форум

- Заклучены всего **2 соглашения** с региональным Правительством. Эти соглашения стали **фундаментом для 30 последующих мероприятий** с участием первых лиц субъекта.
- Прицельная работа на поддержание эффекта в формате PR и GR обеспечила постоянное развитие договорённостей с властями.

Совокупный результат:

За два года наш клиент с нуля вошёл в новый регион, закрепил свои позиции и стал одним из главных стратегических партнёров субъекта.



События, которые говорят громче слов

Федеральные, региональные, корпоративные, вирусные ивенты



Заключение
многомиллиардных
соглашений на ПМЭФ



Собственные бизнес-завтраки
в рамках форумов
с участием губернатора



Автопробег через весь регион
с участием самого вирусного
автоблогера России



Хоккейные матчи между
«отраслевиками»



Корпоративные
спартакиады
на 300 сотрудников



Открытия любого вида объектов:
от офисов до заправок с участием
руководителей регионов



Корпоративы посещают
не только сотрудники,
но и первые лица



Премьеры фильмов

За последние два года мы провели 30 масштабных мероприятий, каждое из которых стало ключевым событием для региона и прошло при участии его первых лиц.

Благотворительность, как часть стратегии и репутации компании

Мы интегрируем социальные инициативы в стратегию позиционирования бизнеса, превращая благотворительность в инструмент формирования имиджа социально ответственной компании и укрепления доверия общества.

Кейс клиента - что было реализовано в рамках стратегии:

Поддержка детских домов региона

- Взяты под шефство все детские дома субъекта.
- Постоянная адресная помощь, праздники, мастер-классы, спортивные и образовательные активности.
- Личное участие руководителей компании в жизни детей — формирование устойчивой связи и доверия.

Системная поддержка социальных проектов

- Регулярная помощь в организации значимых для региона мероприятий и инициатив: от адресной поддержки до комплексных проектов для всего субъекта.



Создание полнометражного документального фильма

- Фильм о ветеранах Великой Отечественной войны, тружениках тыла и «детях войны» Чувашии.
- Суммарно его посмотрели 11 000 человек, включая премьерные показы в регионе.
- На премьеру были приглашены ветераны и Глава Чувашской Республики, которые высоко оценили проект.
- Фильм стал значимым культурным событием, укрепив связь компании с сообществом и историей региона.

Благоустройство символа региона

- Реставрация памятного объекта «Старейшина чувашских дубрав». Вклад в сохранение культурного наследия и укрепление региональной идентичности.



➤ Создаём события,

которые формируют повестку в регионах присутствия и укрепляют позиции бизнеса на годы вперёд.

➤ Каждое мероприятие

— это не просто событие,
а инструмент репутационного
и делового развития,
который работает
на долгосрочный результат.

➤ Мы превращаем ивенты

в стратегические активы
— от идей до реальных экономических
и репутационных эффектов для клиента.

Результат:

- Компания дважды признана главным благотворителем региона. Победа в региональном этапе Всероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной ответственности», включая номинацию: «За вклад социальных инвестиций и благотворительности в развитие территорий».
- Создан устойчивый образ клиента как ключевого социального партнёра региона и ответственного бизнеса.
- Укреплена репутация компании на федеральном и региональном уровнях.



Благотворительность — это не разовые акции, а системный инструмент, который укрепляет доверие общества, формирует позитивный имидж компании и превращает её в неотъемлемую часть жизни региона.

ПМ-СТАТИСТИКА

**30**

крупных ивентов
за два года

5

миллиардов рублей
– стоимость инвестпроектов,
которым оказывался PR и GR

1,2

млн человек – аудитория,
с которой мы работаем

300

благотворительных
активностей

6

тысяч подписчиков
в соцсетях

1,5

тысяч постов
в соцсетях

200

материалов
в федеральных СМИ

8

крупных клиентов-
промышленных
и энергетических
гигантов

140

тысяч семей перевели
на онлайн-сервисы

3000

минут видео-контента

10

побед в федеральных
и региональных премиях
и госнаград обеспечено
клиентам

1000

человек посетило самое
крупное мероприятие

Наши клиенты, PR которых слышат все

➔ Федеральные, региональные, корпоративные, вирусные ивенты

ТЭП^{ГК}

ЧЕТРА

 ГЕНЕРАЦИЯ

 СИРИУС

 Чувашская
энергосбытовая
компания

 ТРАНСЭНЕРГОПРОМ

 ЭНК-СБЫТ

 Концерн
Тракторные заводы

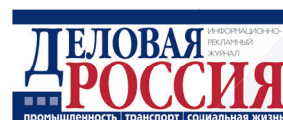
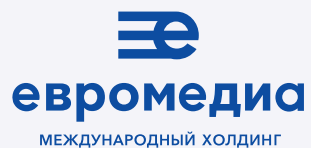
 СЕСПЕЛЬ

Наши партнеры

Федеральные, региональные, корпоративные



МИНЭКОНОМРАЗВИТИЯ
ЧУВАШИИ



**ЧУВАШ
РЕСПУБЛИКИНИ
ПУШКА**

**ГЛАВА
ЧУВАШСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

**ТАВ САМАХЕ
БЛАГОДАРНОСТЬ**

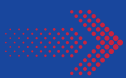
*За вклад в патристическую службу по делу
о восстановлении истинной информации о с. Широкое
Морфолого-Психологический экспериментальный отдел
Чувашской Республики*

*Коллективу отдела с информационно-аналитическим
«Уро Ментешич», г. Москва*

О.Иванов

**1. Мокшан
9 октября 2023 года**

Создаём связи между бизнесом, властью и обществом, которые приносят реальный результат — укрепляют репутацию, формируют доверие и открывают новые возможности для развития.



КОММУНИКАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО

ПМ ^{PR}

1

СОЗДАЕМ ЦЕПЛЯЮЩИЕ
ИСТОРИИ

2

ПРЕВРАЩАЕМ НОВОСТИ
В ИНФОПОВОДЫ

3

СДЕЛАЕМ ТАК, ЧТОБЫ
О ВАС «ГОВОРИЛИ»

ХОТИТЕ ТАК ЖЕ?

Готовы оперативно
проконсультировать
и предоставить услуги

- 📍 г. Москва, Город Столиц,
Башня Москва, 30 этаж, 301 офис
- ☎ +7 /495/ 103-45-72 доб. 127 / 144
- ☎ +7 915 101 66 24
- ✉ info@prm-agency.ru
- 🌐 agency-prm.ru
- 📌 t.me/pm_industrial

КОНТАКТЫ

